

# Sex, lies & start-ups

Geschift theatercollectief Superamas ontmaskert  
'nobele' businessmodellen in 'Superamax'



**Podiumgekte.** In het multimediale theater van de Frans-Oostenrijkse mannenclub Superamas waren vrouwen steevast de stoeipoes of bitch. Vijftien jaar later is het libido van de heren gemilderd, en als klein, innovatief bedrijf vinden ze zichzelf weer uit. Nu zonder vrouwen.

PIETER T'JONCK



**SUPERAMAX**

Vanavond in Vooruit (Gent),  
28-29 november in Kaaistheater  
(Brussel). [www.superamas.com](http://www.superamas.com)

**E**n voor een drentelen zes heren van middelbare leeftijd het podium op. Op Vincent na ogen ze niet flashy. Hoewel: overtuigt een hipster van 45, met zijn jeans halfweg zijn kruis? Het gaat dan ook slecht met het bedrijf, stellen de leden vast in een intieme waarheidssessie. Ze liepen contracten mis, hun kleding heeft kraak noch smaak, fysiek slaan ze een modderfiguur en hun website is "so nineties".

Olivier weet echter raad: Superamas moet zich modelleren

naar het Amerikaanse bedrijf Red – onconventioneel, inventief, van alle markten thuis. (Red bestaat echt!) Een warme vrouwensem doet vanaf nu in voice-over het relaas van de heropstanding. Zoals: Superamax haalt een grote reclamecampagne voor HSBC-bank binnen met een fotoroman over een vliegtuig dat neerstort in onbekend gebied. Henri en Roch reden er een blonde stoot (een mannequinpop) van de dood. Die onthult dat ze, ondanks het tropische decor, in Oekraïne belanden. Slogan: "Because the world gets smaller. HSBC: the world's local bank." Dubieu... Even schimmig is Superamax' campagne voor Adidas, met de hulp van Bollywoodster Shilpa Shetty (hier

als bordkarton pop voorgesteld door Yalda Ettehadieh, ooit een oude getrouwe van de compagnie).

#### Porno

Ondanks dat succes blijft onzekerheid knagen bij de mannen. Ze missen de liefde, al weten ze nauwelijks wat dat woord inhoudt. Ze geven zich letterlijk bloot naast de Shetty van karton. Roch kan dat slijmerige sentiment niet meer verdragen: een echte leider moet het roer in handen nemen, poneert hij arrogant. Iemand met een echt diploma. Iemand die de wijven naar zijn pijpen laat dansen. Maar de rest van het gezelschap blijft zwijgmelen in vaag-emotionele liedjes.

Die wankelmoedigheid is echter van korte duur. 'Business must go on.' En: 'No business like porn business', ontdekt Vincent. Al was het als seksspeeltjes voor huis-

**Superamas drukt je met de neus op de feiten: schone schijn is alles in het moderne zakendoen**

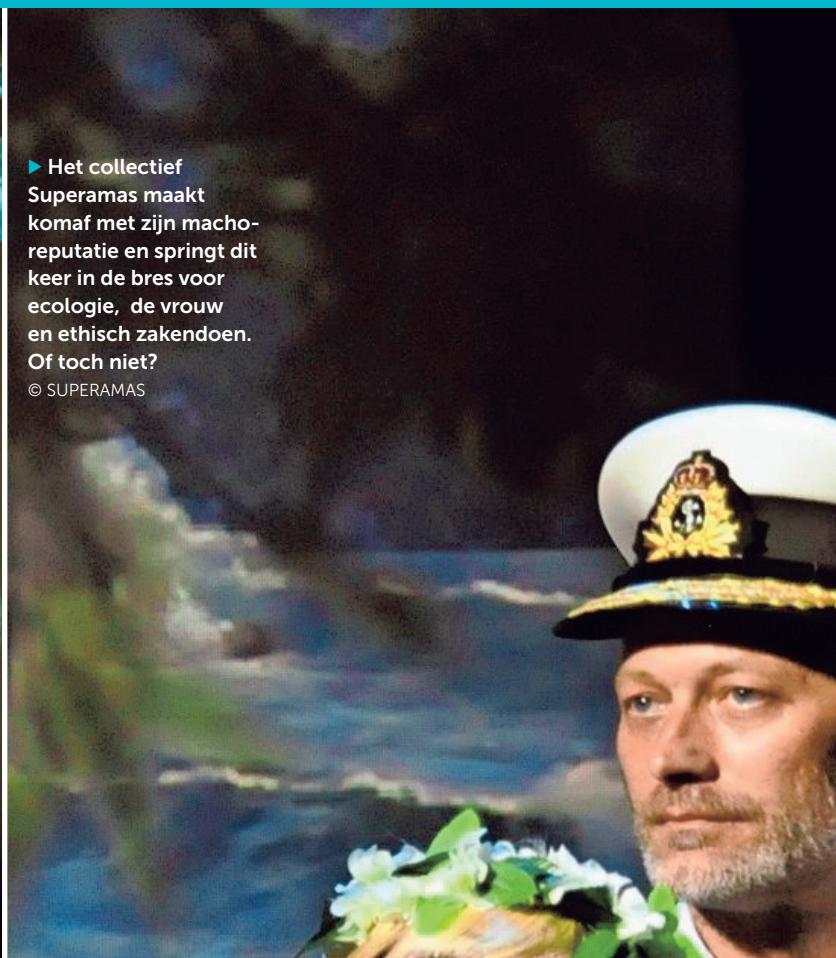
dieren. Om deze bedrijfstak credibility te geven associeert Superamax zich met Cindy Gallop – die publiciteitsagente sprak in een TEDtalk openlijk over haar affaires met jonge mannen. De vrouwelijke versie van Superamax dus. Zo ontdekte ze hoe de seksbeleving van jonge mannen naar porno gemodelleerd is. Niet dat ze tegen porno zou zijn. Maar er is meer. Haar website Make Love Not Porn maakt duidelijk wat dat is.

Superamas voert Gallop (een travestie van Jérôme) ten tonele in een verknippe lovestory met Philippe, met als uitsmijter een remake van de film *Anchorman*. De ostentatieve stutelingheid is hilarisch. Al valt er in fine niet veel te lachen. *Superamax* laat voelen dat de nieuwe man niet gek veel verschilt van de oude, ondanks de schone schijn. Maar schone schijn is alles in het moderne zakendoen. Het is al ethiek, vrouw- en dierenvriendelijkheid en ecologie wat de klok slaat. De lotgevallen van Superamax illustreren dat die nobele doelen mistgordijnen zijn. Uiteindelijk draait het om centen, al lijkt dat slechts een detail. Tot Superamas je met je neus op de feiten duwt.



► Het collectief Superamas maakt komaf met zijn macho-reputatie en springt dit keer in de bres voor ecologie, de vrouw en ethisch zakendoen. Of toch niet?

© SUPERAMAS





Publié sur *La Provence* (<http://www.laprovence.com>)

# "Superamax", grandeur et décadence d'une start-up

Par *Marie-Ève Barbier*

Créé le 04/10/2014 05:58

Rêvez-vous de vous retrouver nez à nez en pleine jungle avec un pilote de chasse sorti de *Top gun* ? Aimez-vous les romans photo ? Notre société de communication où tout le monde se doit d'être sexy et éthique vous donne-t-elle des boutons ? Auriez-vous pensé à créer une start-up qui oeuvre pour le bonheur sexuel des chiens ?

Si vous vous reconnaissiez dans cet univers kitschissime, courez voir *Superamax*, création présentée en avant-première au festival Actoral par le collectif d'artistes français et autrichiens Superamas.

Dans des décors de bureaux, l'intrigue est vite plantée. *Superamax* observe les comportements humains dans une start-up, réflexion acerbe sur "l'obscénité du capitalisme" et attaque féroce de l'idéologie ambiante. "On s'est planté, dit un acteur. *Vous savez pourquoi ? Parce qu'on est mal looké et qu'on n'a pas fait notre gym ce matin.*"

La pièce est ainsi constituée d'une série de sketches plus ou moins bien sentis. Est évoqué, par exemple, l'effondrement de l'immeuble du Rana Plaza qui fit des milliers de victimes dans l'industrie textile, de quoi provoquer une prise de conscience chez les *fashion victims*. D'une façon plus légère, *Superamax* parle de notre fascination pour les nouvelles technologies lorsqu'un drone survole la scène.

## Du gangsta rap à la BD

Le collectif Superamas fourmille d'idées, mêle le grave et le futile, mais l'écriture est inégale. Les scènes sur la sexualité débridée des bonobos ou celle de la porno star sont interminables. Il excelle en tout cas dans le pastiche des styles. Se transforme en groupe de gangsta rap en un clin d'oeil. Puis nous présente une BD grandeur nature, avec deux acteurs, un mannequin et des bulles. Si l'esthétique du spectacle est souvent léchée, la représentation n'a pourtant pas tenu le rythme. Était-ce dû à la première ? Les acteurs semblaient parfois douter d'eux-mêmes. *Superamax* a encore le temps de se roder.

Superamas. À partir de 16 ans. Ce soir à 21 heures à La friche de la Belle-de-Mai. [www.actoral.org](http://www.actoral.org). 04 91 94 53 49.

**R**

## PERFORMANCE

### Scheitern, aber bitte mit Coolness: Zum jüngsten Stück des Kollektivs Superamas

Die Satire ist ein beliebtes Kulturgut, das den Raum zwischen zweifelndem Achselzucken und frontaler Opposition mit augenzwinkernder bis bissiger Ironie ausfüllt. Darauf hat sich die Performancegruppe Superamas seit ihrer Gründung vor 15 Jahren spezialisiert. Und sie ist ihrer Satire treu geblieben, wie die Uraufführung von *SuperamaX* im Tanzquartier Wien beweist.

Das in Österreich, Frankreich und Belgien verankerte, sechsköpfige Männerkollektiv hat die zeitgenössische Choreografie-Szene mit Arbeiten bereichert, deren wichtigstes Charakteristikum Ambivalenz ist. Superamas' Stücke, Installationen und Videos sind Hybride – sowohl in den Inhalten als auch in der Wahl der künstlerischen Mittel. *SuperamaX* wirkt wie eine Bilanz der bisherigen Superamas-Laufbahn.

Das Sextett spielt darin die Crew einer Werbefirma, die sich einen neuen

Look verpassen will. Klar, Werbung muss hip sein, und die Leute, die sie machen, brauchen eine „Philosophie“. Ein herrlicher Ausgangspunkt also für einen Rundumschlag, in dem das Imponiergehabe von Männern ebenso auf die Schaufel genommen wird wie die Unantastbarkeit von Großbanken. Oder die verfahrene Ukraine-Politik. Oder die Pornografisierung der Liebe. Oder die Logik hierarchischer Organisationsformen.

Dabei jagt ein Klischee das andere, und die Performer versuchen den Tanz auf Messers Schneide zwischen Spott gegen die Verhältnisse und Selbstironie. In Bezug auf die Großbank bleibt der Spott letztlich aber zu lau, beim Thema Mann ist zu viel Eitelkeit im Spiel: scheitern ja, aber bitte immer mit Coolness.

Beim Frauenthema mag man(n) aus demselben Grund nicht ganz auf pubertäre Kalauer verzichten. Und wenn Porno verhongelt wird, dann auch über

eine, wenn auch liebevolle, Satire auf die Opposition gegen die Pornografisierung der Gesellschaft. Dahinter steht die Hoffnung, dass Subversion noch zieht. Wenigstens beim Kulturpublikum, dessen Lieblingsformat heute eine auf gesellschaftliche Probleme hinlenkende Ablenkung (von der Monstrosität mancher Probleme) ist. Dafür: begeisterter Applaus. Tanzquartier Wien, bis 25.10.



Zwischen Spott und Ironie: „SuperamaX“. Foto: Superamas

82

Wien, im Oktober 2014, Nr: Herbst, 3x/Jahr, Seite: \_  
Druckauflage: 120 000, Größe: 87,17%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 1129, Clip: 8698594, SB: Tanzquartier

# „Das Theater ist keine Kirche“

Die Performance-Truppe Superamas zeigt im Tanzquartier „SuperamaX“, eine Uraufführung über ein profitables Vorzeige-Start-up.

Text: Ditta Rudle    Porträt: Christine Ebenthal

Philippe. Keine Familiennamen im Sternhaufen und: „Die Experten sind wir!“



**K**ühn, sich noch vor dem ersten Erfolg als „super“ zu bezeichnen: „Superamas“, die Ironie im Namen ist nur von Frankofonen zu erkennen. Von deutschsprachigen Astronomen übersetzt, klingt die Bezeichnung weniger elegant: Supersternhaufen, die größten Strukturen, die im Universum entdeckt wurden. Superamas ist der Name einer Tanz-Compagnie, die seit 15 Jahren auf internationalen Bühnen beste Unterhaltung mit Esprit und kritischem Unterton garantiert. Das Attribut „super“ haben Kritik und Publikum längst bestätigt, den Sternenhaufen haben die Herren aus Frankreich, Österreich und Belgien selbst gebildet. „Wir sind ein Kollektiv, es gibt keinen Chef“, lautet die Devise. Jeder kann für Momente der Chef sein, Lichtdesigner, Musiker, die Tänzer und Darsteller. Deshalb werden die einzelnen Sterne dieses Haufens auch nicht mit dem Familiennamen angeführt. Auch „Experten“ von außen will Superamas nicht haben. „Die Experten sind wir“, heißt es. Entweder jeder oder keiner. Wie die Musketiere: alle für einen, einer für alle. Gesprächspartner an diesem Tag ist Philippe. Im bunt bevölkerten Areal des Arsenals, wo die Hallen der Bundestheater im Sommer vom ImPulsTanz-Festival für Workshops und Trainings genutzt werden, arbeitet er mit professionellen Tänzerinnen und Choreografen an der Entwicklung eines neuen Stücks: „SuperamaX“ wird am 23. Oktober im Tanzquartier uraufgeführt.

**Kampfsport und Hip-Hop.** Schon seit bald 15 Jahren lebt Philippe mit seiner Familie in Wien. Als die Gruppe in dietheater (heute brut) zum ersten Mal aufgetreten ist, hat es geknallt. „Le coup de foudre - Liebe auf den ersten Blick.“ Das reicht an persönlichen Informationen, schließlich geht es um das Kollektiv, „ein europäisches“, betont Philippe. Er kam über den Kampfsport und den Hip-Hop zum Tanz. 1980 gab er sein erstes Solo: acht Minuten lang. Eine Ewigkeit für einen jungen Künstler und wenig Befriedigung für Philippe.

Seine Bühne war eine andere, neues Theater wollte er machen: „L'art individuelle“. Im Freundeskreis fanden sich Gleichgesinnte. Nicht alle hatten ursprünglich mit dem Theater zu tun. Kino, Design oder Politikwissenschaften können als Herkunftsfelde genannt werden. Dieser multikünstlerische Zugang bestimmt auch heute noch die

Richtung von Superamas: „Wir vereinen sämtliche Genres. Theater, Oper und Tanz, bildende Kunst und Design, Video und Film, Installationen und Ausstellungen. Alle Medien sind für uns gleichwertig“, erzählt Philippe. Auch Bücher hat Superamas schon herausgegeben. All diese spielerisch auf den Markt geworfenen Aktivitäten sollen das Publikum sowohl unterhalten als auch animieren, einen Blick hinter den Spiegel zu werfen. Philippe: „Wir zeigen die Oberfläche und kratzen zugleich daran. Aber wir belehren nicht, die Schlüsse aus unseren aus allen Kunstsparten gespeisten Aufführungen muss das Publikum selbst ziehen.“ Nicht immer fällt es leicht, im rasanten Mix aus optischen und akustischen Eindrücken, aus Bewegung und Stillstand hinter die Kulissen des fröhlichen Treibens zu blicken. Dem Vorwurf der puren Oberflächlichkeit begegnet Superamas mit Gelassenheit: „Natürlich wollen wir die Menschen nicht langweilen, sie sollen glücklich aus dem Theater gehen. Wir beantworten auch keine Fragen, sondern stellen sie.“ Als „europäische Compagnie“ kann Superamas verdeutlicht durch

Nach 15 Jahren aber fühlen die Superamas, dass es Zeit ist, das eigene Innere nach außen zu kehren. Kollektives Outing auf der Bühne. Mit der Erkenntnis: „Wir sind SuperamaX.“ Da geht es ans Eingemachte, weil das Kollektiv erkennen muss, „wir sind alle älter geworden, aber unsere Frauen werden immer jünger. Die Welt hat sich gewandelt, wir stehen vor neuen Herausforderungen auf allen Gebieten, Wirtschaft, Politik, Medien“ - dann lächelt Philippe verschmitzt und fügt hinzu: „Sex, Tanz und Theater“. Auch Superamas muss sich verändern, wird zu „SuperamaX“. Kein Grund für Krokodilstränen: „SuperamaX“ spielt genauso Theater wie das alte Ego.

**Das Wichtigste: Guter Sex.** Wie kann man denn in der heutigen Welt der Profitmaximierung überleben, ohne sich daran zu beteiligen? Eben gar nicht. „SuperamaX“ weiß das und trifft die Entscheidung, Unternehmer zu sein. Der Erfolg lässt nicht lange auf sich warten, „SuperamaX“ setzt auf Forschung und Entwicklung und weiß bald, was Hund und Katz, Mann und Frau wünschen. Im Sternenhaufen sind seit je nur

## Die Produktion „SuperamaX“ spielt mit Möglichkeiten und Unmöglichkeiten eines alternativen Kapitalismus.

Philippe) das Publikum recht gut unterscheiden: „In Frankreich wird nach jeder Vorstellung überaus lebhaft diskutiert, auch gefragt und kritisiert. In Österreich bleiben die Leute stumm oder reden gleich nach dem Applaus über etwas ganz anderes, über Themen, die nichts mit dem Stück zu tun haben.“ Macht auch nichts. Superamas bleiben locker. „Das Theater ist keine Kirche. Unterhaltung ist für uns das Transportmittel für Kritik“, erläutert Philippe. Kritisiert wird alles, was Tag für Tag sauer aufstößt. Das Themenspektrum von Superamas ist so breit, wie die Gruppe fleißig und aktiv ist. Die Eventkultur wird da ebenso in Performances oder Videoinstallationen, oft ergänzt durch eine eigene Website, auseinandergenommen und neu zusammengesetzt wie Politik und Wirtschaft, Krieg und die Illusion des Friedens.

Männer tätig - und eine Frau, diese allerdings nicht auf der Bühne. Caro ist für Management und Kommunikation sowohl bei Superamas als auch für „SuperamaX“ verantwortlich. Die verschiedenen Geschäftsfelder, die zum sich ausweitenden „SuperamaX“-Imperium gehören, gehen sie nichts an. „SuperamaX“ kümmert sich um die Rechte und die Befindlichkeit der Tiere, sorgt sich ums Wohlergehen der Menschen. Es zwängt Profit und soziale Aufgaben in einem Start-up unter einen Hut. Und wann geht es den Menschen wirklich gut? Klar: Geld, Gesundheit, doch am wichtigsten ist guter Sex. Deshalb wird sich SuperamaX mit Cindy Gallops Website Makelovenotporn.com zusammentun und zeigen, dass der vom Kreativteam erfundene „alternative Kapitalismus“ (akzeptable Preise, individualisierte Produkte, flexible Dienstleistungen) auch „SuperamaX“ ein gutes Leben ermöglicht.

Philippe schwärmt vom neuen Geschäftsmodell, ist nicht mehr Philippe, sondern (Teil von) „SuperamaX“, schlau, gierig, die Dummheit der Menschen nutzend. Gespiegelte Sonnenbrille? Gegeltes Haar? Cabrio? Gänsehaut! Entwarnung: „SuperamaX“ ist auch eine Komödie! Allerdings mit Vorbehalt: „Kein Einlass unter 16 Jahren“. ↗

### Tipp

Superamas zeigen ihre neue Produktion „SuperamaX“, der Untertitel lautet: „Make Love not Porn“, ab 23. Oktober im Tanzquartier Wien, Halle G. 20.30 Uhr. Weitere Vorstellungen: 24./25. Oktober.

tgwat



Superamas über Superamas: „Es hat etwas Berührendes zu sehen, wie diese alternden Männer versuchen, hip und trendy zu sein“

SuperamaX:  
 23. bis 25.10., 20.30  
 Uhr, Tanzquartier

# Weil es wahr sein könnte

**15 Jahre Superamas: Das smarte Performance-Kollektiv porträtiert sich als hippen Start-up-Unternehmen**

**PORTRÄT:** *suff* *bera*  
**SARA SCHAUSBERGER**

Diese Männer sind eigentlich ein bisschen zu alt für das, was sie auf der Bühne darstellen. Sie tragen Baseballkappen und Hosen, die erst weit unterm Arsch anfangen. Sie sind Hipster in Röhrenjeans, jung, trendy und kreativ, und sie betreiben ein fiktives Unternehmen namens SuperamaX.

Das ist zugleich der Titel des neuen Stücks der Gruppe Superamas, die damit ihr 15-jähriges Jubiläum begeht. Der Falter besuchte vor der Uraufführung in Wien einen Preview in Marzella. Das Start-up SuperamaX ist so etwas wie das Gegenteil des Performancekollektivs, dessen sechs Mitglieder mittlerweile alle zwischen 40 und 50 sind.

„Es hat etwas Berührendes, diese alternden Männer auf der Bühne zu sehen, wie sie versuchen, trendy und hip zu sein“, sagen die Performer über ihr Selbstporträt als junge Typen, die auch nach einer durchsoffenen Nacht fit und frisch an die Arbeit gehen. Es zeugt durchaus von Humor, sich zum Jubiläum als dynamisches und hippen Jungunternehmen zu präsentieren.

**Macbooks auf einfachen Architektenstühlen, Gitarren, Ukulelen und Flipcharts, eine gemütliche Sitzcke mit Ethnotouch, ein Beamer und eine große Leinwand:** Mehr braucht es nicht für den kreativen Arbeitsplatz von heute. Die sechs Männer, die erst auf den zweiten Blick zu alt für das sind, was sie auf der Bühne tun, stehen im Kreis und nehmen sich an den Händen.

FOTO: SUPERAMAS

Hier kann jeder sagen, was er immer schon einmal sagen wollte. Das Start-up-Unternehmen ist vielfältig. Es entwickelt sowohl eine „Hot Doll“, das Sexspielzeug für den Hund, als auch die Werbung für die Großbank HSBC. Egal, was: Hauptsache, es wirft Geld ab.

Dem Thema Start-ups widmet sich die Gruppe, weil es für sie sinnbildlich für den Neoliberalismus steht. „Das Lustige ist, dass das überhaupt nicht neu ist“, meint Superamas-Mitglied Philippe im Falter-Gespräch. „Es handelt sich um ein uraltes kapitalistisches System, dem man lediglich einen neuen Anstrich gegeben hat.“

Während in vorangegangenen Arbeiten mit Gästen gearbeitet wurde, steht im Jubiläumsstück allein der Kern der Gruppe auf der Bühne. „Den Fakt, dass wir ein Haufen Männer sind, konnten wir nicht ignorieren. Wenn mehrere Männer auf der Bühne stehen, die von sich behaupten, Feministen zu sein, muss das auch als Thema verhandelt werden.“

**Mit männlichen und weiblichen Stereotypen** haben sie schon in früheren Produktionen gespielt. Für die aktuelle Performance stellten Superamas den Frauen, mit denen sie in der Vergangenheit zusammengearbeitet hatten, die Frage, was sie gerne von ihnen auf der Bühne sehen würden.

Herausgekommen sind nackte Männerkörper, ein bisschen Workout, eine Travestie, ein Song für eine Boyband, die Auseinandersetzung mit ethischen Themen und Momente der Authentizität. „In manchen Szenen albern wir wirklich nicht herum, sondern sind ganz authentisch.“

Trotz ihrer Abwesenheit sind Frauen in der Performance aber durchaus präsent. „Es geht in „SuperamaX“ auch darum, dass es im Neoliberalismus immer eine Frau braucht, um etwas zu verkaufen.“

**Wie meist in den Performances** von Superamas weiß man nicht, wo die Grenzen zwischen Fiktion und Realität verlaufen. Wer im Programmheft nachliest, erfährt zum Beispiel, dass es die „Hot Doll“ wirklich gibt. „Das Publikum in dieser Ungewissheit zu lassen, lässt es genauer hinsehen“, meinen die Künstler. Es geht Superamas nicht darum zu zeigen, was wahr ist und was falsch. Es geht darum, dass etwas wahr sein könnte.

Seit der Gründung 1999 arbeiten die sechs als Künstlerkollektiv zusammen, wobei ihnen das Wort Kollektiv zu hippies ist. „Hippie ist nicht unser Stil und nicht unsere Kultur.“ Und doch treten die Performer der österreichisch-französisch-belgischen Formation nie unter ihren jeweiligen Namen auf, alle Entscheidungen werden gemeinsam getroffen.

Die Superamas-Mitglieder kommen aus den Bereichen Tanz, Design, Film und Musik, sie leben in Österreich, Frankreich, Dänemark und Portugal. Gefördert werden sie von mehreren Ländern, Artists in Residence sind sie gleich an zwei Häusern in Frankreich und Belgien; in Österreich sind das Tanzquartier Wien und die Szene Salzburg stabile Partner.

Angefangen hat alles mit dem kleinen Solo „Building“ in Paris, danach ging ein Teil der Gruppe nach Österreich, von wo aus sie ihre Arbeit weiterentwickelte. Es folgten zahlreiche

Projekte, darunter „Auto-Mobile“, die dreiteilige Serie „Big“, „Casino“, „Empir“ (Art & Politics) oder „Theatre“.

Der französische astronomische Begriff „superamas“ bedeutet Super-galaxienhaufen. Das Kollektiv macht nicht nur Performances, sondern auch Ausstellungen, Bücher, Installationen, Musik und Filme. Jedes Medium wird gleichwertig behandelt, immer wieder geht es um die Rekontextualisierung von schon existierendem Material.

„Wir sind besseren davon, Disziplinen, die in der Kunstwelt nicht akzeptiert sind, in einen neuen Kontext zu stellen.“ Vielleicht ist das auch der Grund dafür, dass Superamas von Anfang an so eingeschlagen haben. „Wir haben etwas auf die Bühne gebracht, das es in der Form noch nicht gegeben hat. Die Inhalte sind zwar oft trashig, aber immer präzise präsentiert.“

Auch „SuperamaX“ funktioniert auf diese Art: Cindy Gallops Ted-Talk-Rede „Make Love Not Porn“ – übrigens in überzeugender Travestie präsentiert – steht neben einer Szene aus „The Anchorman II“, in einer lebenden Bildgeschichte wird Werbung für HSBC gemacht, und im Hintergrund ist permanent Pharrell Williams zu hören.

„Wir machen zeitgenössisches Theater, zeitgenössische Kunst, zeitgenössischen Tanz“, sagen Superamas. „Das heißt: Was wir machen muss nicht morgen, sondern heute relevant sein. Wenn wir diese Aktualität verlieren, ist es wahrscheinlich gut aufzuhören. Aber noch sind wir nicht an diesem Punkt angekommen.“

Die für diesen Artikel angefallenen Reisekosten wurden vom Tanzquartier Wien übernommen

# Superamas' SuperamaX

AutorIn: Edith Wolf Perez  
26. Oktober 2014

---



In seiner neuen Show mutiert das europäische Künstler-Kollektiv Superamas zum Startup-Unternehmen „SuperamaX“. Im bodenlosen Pool des alltäglichen Irrwitzes machen die sechs Mitglieder reiche Beute. Ganz beiläufig, treffend und lustvoll führen sie dabei die Mechanismen der Marktwirtschaft einerseits und die Performance-Praxis im 21. Jahrhundert andererseits ad absurdum. Mit ihren Gags und ihrem Tempo sind Superamas eine Art Monty Python des 21. Jahrhunderts, die ihre Gesellschaftskritik in bissigen, intelligenten und überaus unterhaltsamen Sketches servieren.

SuperamaX ist in der Krise, das Startup-Unternehmen, ein Kollektiv mit sechs Mitarbeitern, muss sich neu definieren. Die Digital Agency [Red](#) ist ihnen Vorbild für die neue Message: Das wichtigste sind die Akteure, die ihre guten Absichten zum Wohle ihrer Klienten umsetzen. Mit dem in der Marketingbranche üblichen Jargon stellen die in die Jahre gekommenen Herren, deren Haarpracht sich bereits in Farbe oder Form gelichtet hat, ihre Firma neu auf. Es funktioniert: Nach dem Relaunch bekommen SuperamaX prominente Klienten. Für HSBC kreieren sie einen Werbespot, der den Abschuss eines Flugzeugs über der Ukraine zum Auslöser der global-regionalen Geschäftsbasis der Bank macht. Für Adidas heuern sie Bollywood-Star Shilpa Shetty als Model an. SuperamaX wandelt sich zu einer Compagnie, der das Wohlergehen der Menschen ebenso am Herzen liegt wie das der Tiere – und erfindet das Sexspielzeug für Hunde [Hot Doll](#). Apropos Sex – in der reinen Männderrunde fehlt die Frau und wer könnte besser die Kluft zwischen Weiblichkeit und Feminismus, zwischen Erotik und Pornographie symbolisieren als [Cindy Gallop](#)

Mit scharfem Blick sezieren [Superamas](#) eine Welt, in der die Zielvorgaben des Unternehmertums immer verschwommener werden, in der man/frau sich ständig neu erfinden muss um im beinharten Wettbewerb der (vermeintlichen) Kreativität mithalten zu können. Und sie flunkern dem Publikum nichts vor, denn alle Referenzen sind real handelnde Personen oder Unternehmen.

Als Performance ist „SuperamaX“ perfekt umgesetzt. Höchst professionell wechseln die sechs

## Superamas' SuperamaX

AutorIn: Edith Wolf Perez  
26. Oktober 2014

---

Männer der einstündigen Show die Formate zwischen Comedy Show, Videocollage und einer Text-Bild-Montage wie in einem Fotoroman. Mit Leichtigkeit switchen sie zwischen eingespielten Kommentaren, Playbacks aus dem Off und auf der Bühne und live Dialogen, verlagern die Action von einer Art Pfadfinder-Lagerfeuerromantik mit Gesang und Gitarren (allerdings nackt) bis zur perfekten Travestie als Cindy Gallop.

Superamas: „SuperamaX“ am 25. Oktober 2014 (Uraufführung am 23. Oktober) im [Tanzquartier Wien](#)

Die nächsten Aufführungen von "SuperamaX" gibt es in Belgien und Frankreich (Termine auf der [Homepage](#) )

Die dritte Ausgabe der superamas-Serie "it's a date" gibt es am 17. Dezember im [brut Wien](#) , wenn Superamas-Mitglied Philippe auf die belgische Künstlerin Miet Warlop trifft.

<http://krinomen.over-blog.com/2015/01/suparamax-collectif-suparamas.html>

## Article pour le krinomen - SuperamaX - Collectif Superamas

**Article rédigé par :** Solène Gadré, Cyril Teillier, Joseph Gilmour-Rees, Guillaume Tichit, Daphné Ricquebourg, Méguy Araujo, Allisson Ingold et Mélissa Djafar

### Présentation du collectif *Superamas*

Superamas est un collectif d'artistes franco-autrichien fondé en 1999 et basé dans trois pays différents, la France, la Belgique et l'Autriche. Le nom fait d'une part référence à une association d'amas et de groupes de galaxies, mais aussi à une chaîne de distribution aux États-Unis. Cette double signification rappelle les marques de fabrique de la compagnie qui, dans ses spectacles, aime traiter de façons légère des sujets complexes, et allier la culture pop au scientifique.

Le Collectif démarre avec une performance chorégraphique, *Building* en 1999, soutenu par La Ménagerie de Verre à Paris. Il entame ensuite une série de performances nommées « BIG » à partir de 2002, aidé par plusieurs partenaires européens. Superamas ne se limite pas aux arts de la scène et investit aussi les arts visuels, en réalisant par exemple "*Sauve qui peut (Romania)*" un remake d'une scène de "*Sauve qui peut*" de Godard. Grâce à cette pluridisciplinarité, le collectif est reconnu aussi bien comme compagnie de danse que de théâtre.

Pour leur public, c'est en mêlant leurs arts et le savoir-faire de chacun qu'ils se démarquent. La diversité de formation des membres du Collectif permet la création de spectacles hybrides avec une esthétique signulière (notamment grâce à un travail conséquent autour des nouvelles technologies). Superamas aime aussi mettre en avant l'importance du travail collectif dans la création de leurs projets, en insistant sur le fait que leurs spectacles ne sont pas "l'expression d'un auteur ou d'un individu"1.

Malgré la différence des horizons artistiques desquels les membres sont issus (danse, théâtre, design...), les membres de Superamas se rejoignent sur un point : ils désirent créer un art accessible, sans se laisser influencer par "le monopole du divertissement de Walt Disney" et par "l'esprit de sérieux de la tradition théâtrale"2. *SuperamaX* c'est donc un mélange inhabituel de codes spectaculaires (effets lumineux, musique, projections, théâtre) et ce avec des moyens multiples : l'usage de nouvelles technologies, de musique, de graphisme...

Le collectif souhaite *SuperamaX* comme s'inscrivant dans une visée humoristique, décalée mais pour autant sérieuse d'un élément fondateur de la société, l'homme - dans son sens le plus viril. La sexualité, élément fondateur de la société, trouve elle aussi sa place dans cette création du XXI<sup>e</sup> siècle. Ils font le pari avec *SuperamaX* de démontrer qu'une représentation théâtralisée du divertissement de masse - comme peut l'être la pornographie - peut être propice à la subversion.

### Description du spectacle

La première de leur spectacle, *SuperamaX*, a eu lieu au Festival Act'Oral à Marseille, et ils ont ensuite tourné dans plusieurs villes européennes et françaises comme à Saint-Médard-en-Jalles. C'est un spectacle né du collectif Superamas où se mêlent théâtre, vidéo, nouvelles technologies numériques, danse ou encore comédie musicale. Nous suivons l'équipe de SuperamaX, une Start-up menée par cinq hommes, qui tentent de fusionner avec le site "makelovenotporn.com". Nous découvrons le monde de l'entreprise aux testostérones concentrées, où humour et impertinence sont au rendez-vous. Il s'agit pour le collectif de donner une critique de l'homme contemporain, de notre société et de ses excès potentiels.

Afin de créer cette pièce, les membres du collectif Superamas ont demandé aux femmes du collectif d'imaginer ce qu'elles voudraient qu'ils fassent sur scène. De ce fait, nous observons une scénographie abondante : quatre ordinateurs type Mac, deux côté jardin, deux en fond de scène. Légèrement décentré vers cours, une sorte de véranda-verrière avec pour toile de fond un écran, délimitée par une structure métallique qui soutiennent quatre écrans plats. Derrière ce dispositif se cache à la fois les coulisses et la régie plateau. Côté jardin, un endroit "cosy" avec des caisses en bois et des coussins, sur lesquels les protagonistes discuteront et chanteront. Concernant les accessoires, en dehors des nouvelles technologies - ordinateurs, écrans, drône - il y a un mannequin femme avec lequel deux hommes posent dans leur roman-photo. Il y a également une femme en tenue de sport représentée dans trois positions différentes, qui est affichée sous un format type publicitaire à grande échelle. Des guitares seront utilisées lors d'une scène plutôt intimiste, où trois garçons chanteront dénudés après avoir parodié les positions de la femme sexy sportive. Concernant les costumes, un panel est offert : une tenue jeune-jean-casquette, une tenue décontractée - bermuda/polo - et jean/t-shirt ou chemise pour les autres, nous observons des tenues archétypées selon les scènes, comme celle du roman-photo où la tenue d'un aviateur - combinaison kaki/casque de pilote/lunettes - est également présente. Les lumières sont abondantes, entre un mur de projecteurs côté jardin - trois lignes verticales dirigées vers la veranda-verrière - ainsi que des petites sources lumineuses accrochées à cette structure, sur les mêmes barres métalliques qui supportent les écrans. Des noirs réguliers permettent de changer de situation sur scène, ou de projeter des vidéos.

### **Superamas dans le cadre du festival *Des souris et des hommes***

#### **Un point sur les festivals et l'origine du mot :**

Les festivals sont un phénomène culturel du XXI<sup>e</sup> siècle et surtout de la seconde moitié du XX<sup>e</sup> siècle. Dans le chapitre « Qu'est-ce qu'un festival ? Une réponse par l'histoire », publié dans l'ouvrage *Une histoire des festivals XXe-XXIe siècle*<sup>3</sup> Pascal Ory pose un problème concernant la définition du mot "Festival" ; d'après lui, il faut commencer par chercher du côté des origines. « Festival » est un terme anglais, il prend son sens actuel à partir du moment où il est adopté hors des frontières de son pays d'origine pour un usage qui dépasse le sens originel. En France : le premier "Festival" est organisé en juin 1829 à Lille. Il est nommé "La grande réunion musicale" et est composé d'un bal, et de plusieurs concerts de musique sacrées, profanes, instrumentales et des chants de chorales.

Il s'agit de célébrer par un rite, généralement à vocation périodique, un groupe social mobilisant son énergie festive autour d'objet communs, ce qui prend sens seulement quand l'initiative reçoit l'aval du public. Recourir ou non au terme canonique, le festival reste après deux siècles d'aventure, le type achevé du rituel de la religion culturelle.

#### **Le festival des souris et des hommes**

Avant d'être un festival inscrit dans la métropole bordelaise, *Des souris et des hommes* est un roman de John Steinbeck et de Kévin Hinkle. Le titre original de cette nouvelle est *Of mice and men*, sorti aux Etats-Unis en 1937 et traduit en français trois ans après.

"Du talent, de l'audace, des créateurs du présent de toutes disciplines et de multiples nationalités."

Le Festival *Des Souris et des Hommes* est créé en 2008. Cette manifestation hivernale dure deux semaines, du 15 janvier au 31 et se situe sur la scène conventionnée Le Carré- Les Colonnes et ses partenaires de la communauté urbaine de bordeaux. La programmation du festival se base sur deux axes : l'accueil d'artistes internationaux et les nouvelles écritures scéniques, réunis pour montrer de nouvelles manières d'écrire l'espace et un rapport au public différent.

Le but est de faire de ce festival une référence en la matière, sur les tendances actuelles du spectacle vivant. Participant au festival : 9 nationalités différentes pour une totalité de 16 spectacles cette année. Un véritable concentré artistique porté sur le contemporain, la technologie, les médias, l'usage des outils numériques, afin de proposer des spectacles hybrides et surprenants. Une manifestation pluridisciplinaire où le mot 'osé' est un

maitre mot. On peut parler de spectacles transdisciplinaires et immersifs.

Déjà 8 ans que le festival est né et au fil des années son succès s'accroît, près de 5000 spectateurs en 2014 et 16 spectacles programmés en 2015 contre 13 l'année passée. A l'origine du festival se trouve Sylvie Violan, directrice du Carré des Jalles. Elle a imaginé le festival dans le but de rassembler des artistes internationaux et un concentré de nouveautés.

Le Festival compte désormais depuis cette année cinq nouveaux lieux-partenaires dans la Métropole Bordelaise soit un totale de huit partenaires :

\*Le Carré-Les Colonnes, Scène Conventionnée Saint-Médard-en-Jalles et Blanquefort, qui est également maître d'œuvre de la manifestation.

\*Le Molière Scène d'Aquitaine et l'Office Artistique de la Région Aquitaine

\*Le Cuvier, Centre de développement chorégraphique d'Aquitaine à Artigues

Les nouveaux partenariats 2015 :

\*L'Opéra National de Bordeaux

\*L'Espace Culturel Treulon et le service culturel de la ville de Bruges

\*Le plateau et le service culturel de la ville d'Eysines

\*Le CREAC et le service culturel de la ville de Bègles

\*La manufacture Atlantique

Source : site officiel du Carré- Les colonnes4

<http://www.lecarre-lescolonnes.fr/festival/des-souris-et-des-hommes/>

### **Axes de recherche et questionnements :**

#### **La place des nouvelles technologies dans ce spectacle**

Le lien entre théâtre et cinéma est aujourd'hui fréquent sur les scènes ; il y a une volonté pour les metteurs en scène de créer la même illusion qu'au cinéma, que le spectateur confonde la réalité et l'imaginaire. Apparues dans les années 70 ces nouvelles technologies permettent de redécouvrir le texte et l'auteur et si projection, ou si écran il y a, permettent un retour à une forme de « magie théâtrale » en dépit de la présence des caméras.

Chez Superamas, la technologie est omniprésente, depuis la création du collectif, cette dernière est un élément commun leurs créations. *SuperamaX* ne déroge pas à la règle. La scénographie en est chargée. Avec ces cinq écrans, ses ordinateurs, ses tablettes et son drone, le spectacle nous fait assister à un défilé d'objets high-tech qui rythment tout le spectacle. Du concert de rap, à l'histoire imagée en passant par un jeu se basant presque exclusivement sur le playback ; la technologie est utilisée dans de différents domaines par différents moyens mais une chose est sûre, il est difficile de ne pas la voir. Elle est également utilisée comme un prétexte par le biais d'une start-up de communication mais est rapidement tournée en dérision avec différents éléments axés sur la pornographie comme des films pornographiques pour aveugles ou des sex-toys pour chien. *On peut se*

*demander ce qui, dramaturgiquement, a poussé les membres du collectif à s'axer sur les nouvelles technologies ?*

Certains éléments sont utilisés de façon anecdotique alors qu'ils demandent de gros moyens financiers. Par exemple, dans la première partie du spectacle, un drone est contrôlé par un des comédiens pour filmer les autres comédiens sur le plateau. Pendant ce qui semble être un concert de rap, un autre comédien arrive avec une tablette tactile et filme le public (tout est retranscrit sur un grand écran présent sur scène). La réponse la plus évidente semble être celle d'un grand soutien subventionnel pouvant permettre aux artistes présents sur le plateau de se faire plaisir en investissant dans du matériel high-tech. Mais peut-être que ces nouvelles technologies changent notre vision du théâtre. *Cela est-il créateur de nouvelles sensations chez le spectateur ? Et interrogent-elles les fonctions du théâtre ?* Avec ces dernières, on ne crée plus l'illusion, on montre réellement des choses qui, avec les moyens techniques de l'époque, étaient uniquement du domaine de l'imaginaire jusqu'au point où le réel se confond avec le virtuel.

### **Une parodie du capitalisme et une comédie du néo-libéralisme ?**

Le capitalisme, bien qu'il ne soit pas le sujet principal de la pièce, est un thème assez largement abordé dans ce spectacle. Tout d'abord, nous retrouvons cette notion dans le nom de la compagnie. Superamas étant une chaîne de grande distribution alimentaire aux États-Unis.

Plus précisément dans le contexte de *SuperamaX*, l'histoire raconte comment un groupe de 5 jeunes arrivent à monter leur start-up. Ces 5 jeunes entrepreneurs décident donc de prendre pour modèle une start-up américaine, RED, qu'ils vont copier dans le moindre détail notamment pour le domaine de la communication où ils vont jusqu'à reprendre la publicité de RED à l'identique. Il est important dans le néo-libéralisme de créer une concurrence, et c'est ce qui est critiqué ici. On peut également noter dans le spectacle de nombreuses références à certaines marques rentrant dans le fonctionnement du capitalisme comme HSBC, RED ou encore Hotdoll, sex-toys pour chien. Le capitalisme pousse la population à une surconsommation. Nous pouvons le voir dans ce spectacle avec un passage sur la pub, et sur comment mettre en valeur le produit avec tout le travail autour de la publicité. Dans cette scène, la manière dont le produit est exposé pour plaire au client (utilisation de célébrités, gros décors...) est réfléchie.

Le néo-libéralisme est quant à lui traité dès le début du spectacle lorsque les 5 hommes donnent leurs avis sur comment faire fonctionner la boîte, il s'agit ici d'extraire le meilleur de chacun, afin d'en tirer un profit collectif, l'un des codes moraux propre du néo-libéralisme. Nous pouvons malgré tout remarquer, que c'est de cette manière que fonctionne ce collectif; en exploitant les qualités de chacun afin de les mettre sur scène. *Dans cette pièce, la critique porterait-elle sur le fait que le seul but c'est la maximisation, la recherche du gain ?*

*Qu'en est-il de la pornographie ?* Superamas montre que la pornographie fait également partie d'un système capitaliste en réutilisant la pornographie pour aveugle ou encore une conférence de Cindy Gallop pour dénigrer l'image de la pornographie qui diffère de ce qu'est vraiment le rapport physique. *SuperamaX finirait alors par proposer un capitalisme alternatif, « basé sur la production à l'unité et un service client modulaire et adaptable » ?*

*Mais l'utilisation même de toute cette technologie sur scène (présence de plusieurs mac book, de nombreux écrans de télévision, représentation de la marque apple), n'est-elle pas aussi une marque de capitalisme ? Comment porter la critique en usant des procédés et des moyens qui sont eux-mêmes critiqués ?*

### **La représentation des hommes**

Le collectif Superamas confie dans son dossier de presse avoir reçu de nombreuses critiques vis-à-vis du machisme supposé de leurs précédentes créations. Leurs spectacles ont en effet abordés le thème du masculin-féminin et il semble que le public ait été marqué par les critiques envers les femmes. Se défendant de proposer un tel point de vue, Superamas veut avec *SuperamaX* centrer sa critique sur l'homme. *Cette ambition est-elle sensible dans le spectacle ?*

Superamax suit le quotidien d'une start-up dirigée uniquement par des hommes. La représentation de ces

entrepreneurs est largement moquée, notamment en les représentant comme obsédés par leur image et par le profit. Mais le vœux du collectif était aussi de montrer la face fragile de l'homme ; ainsi ces entrepreneurs toujours en train de contrôler leur image se retrouvent à un moment littéralement mis à nu, en train de jouer de la guitare sur une chanson romantique. Le collectif confiait pendant le bord de scène avoir voulu créer un moment de grâce, où les apparences tombaient. L'image que les entrepreneurs ont des femmes participe à construire la critique de cette masculinité : vision fantasmée d'une femme hyper-sexualisée et superficielle. Pour mieux montrer que cette image n'est qu'un fantasme, il n'y a aucune interprète féminine, toute représentation de la femme passe par un support (photo, enregistrement de son, déguisement). Malgré cette absence, la femme est partout dans le spectacle : elle est vue par les entrepreneurs de *SuperamaX* comme un excellent moyen de vendre, et est donc au cœur de leur stratégie de vente. L'idée que se font ces hommes de la sexualité est aussi largement caricaturée, très pornographique. Ils mettent à l'honneur l'idée que le sexe fait vendre, et ce jusqu'au ridicule, en sponsorisant par exemple des films pornographiques pour aveugles ou des sex-toys pour chien. Le sujet de la pornographie cache une véritable interrogation sur la place de la sexualité dans notre société contemporaine.

Cette start-up masculine a beau être largement ridiculisée, elle tente de dépeindre une réalité : celle du monopole masculin dans les médias. (cf. les écrits de Patrick Eveno, in la revue *Le temps des médias*).

## Conclusion

Un débat autour du spectacle *SuperamaX* nous donne une quantité de pistes de réflexion possibles. Après une courte présentation du collectif et du spectacle ainsi que le festival lors duquel a eu lieu cette représentation du *SuperamaX*, nous nous sommes penchés dans cet article sur les thèmes de la nouvelle technologie, des économies capitaliste et alternative, et sur les genres. Nous espérons que la lecture de cet avant-papier fournira une base de connaissances qui vous sera utile lors du krinomen le 29 janvier au cours duquel seront abordés :

- La place donnée aux nouvelles technologies dans ce spectacle
- l'évocation et le traitement de la pornographie
- Les thèmes du masculin et du féminin évoqués dans le spectacle
- Dans un cadre plus large, les enjeux posés par les membres de Superamas par rapport à *SuperamaX*

## Bibliographie

Leur site web : <http://www.superamas.com>

Le dossier de présentation : [http://www.lecarre-lescolonnes.fr/wp-content/uploads/2014/05/Creation\\_SuperamaX\\_MCA\\_20152015.pdf](http://www.lecarre-lescolonnes.fr/wp-content/uploads/2014/05/Creation_SuperamaX_MCA_20152015.pdf)

Interview radio avec le collectif : <http://www.radiogrenouille.com/actualites-2/sujets/superamax-vie-et-mort-dune-start-up>

Liens vidéos :

- <https://www.youtube.com/watch?v=N33yETyuEX8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=QefTXyX02tk>

Critique : <http://www.journalzibeline.fr/critique/pas-super/>

**Pour aller plus loin...**

**Place des nouvelles technologies dans le spectacle:**

L. Garbagnetti et P. Morelli, *Thé@tre et nouvelles technologies*, Dijon, EUD, « Écritures », 2009.

Béatrice Picon-Vallin, *Des écrans sur la scène*, CNRS, « L'Age d'homme », Paris, 1997.

**La place des femmes dans les médias :**

Revue *Le temps des médias*, Patrick Eveno dir.

1Propos recueillis auprès des comédiens lors d'une rencontre, le 20 janvier au Carré des Jalles.

2Lien : <http://www.lemonfort.fr/agenda-programme/youdream>.

3 P. Ory, « Qu'est-ce qu'un festival ? Une réponse par l'histoire », in Anaïs Fléchet, Pascale Goetschel, Patricia Hidirogloou, Sophie Jacotot, Caroline Moine, Julie Verlaine dir., *Une histoire des festivals XXe-XXIe siècle*, Editions de la Sorbonne, Paris, 2013.

4Lien : <http://www.lecarre-lescolonnes.fr/>

## KULTUR bühne:



SUPERAMAX

Auch in der neuen Produktion erstickt einem das Lachen im Hals

## TANZENDE MÄNNER **SUPER PAPAS**

Österreichs schrillste Klischee-Vernichtungstruppe Superamas ist in die Jahre gekommen und feiert 15 Jahre mit dem Einstieg ins Pornogeschäft

Text: Martin Thomas Pesl

**Ambiguität.** Sie sind Männer, was sie immer schon irgendwie problematisch fanden. Denn sie sind ja – wie alle – dagegen, dass Männer die Welt regieren. Ist es Zufall, dass die Superamas sich vor 15 Jahren als reiner Würstelstand formiert haben? „Es hat sich so ergeben“, sagt Frontman Philippe. „Aber wahrscheinlich aus gutem Grund.“

Seit 15 Jahren machen sie schrille, unterhaltsame, aber eben auch bittersüßlich böse Performance-Projekte in Österreich, Frankreich und Belgien. In Bühnenstücken und kleinen Filmen nehmen sie die Berlusconis dieser Welt aufs Korn und verdammten Kapitalismus und Machismo – indem sie sie darstellen. „Wir können nicht nur die

Kapitalisten kritisieren. Wir müssen genauso schuldig sein wie sie“, sagt Philippe (die Nachnamen der Mitglieder kennt zwar jeder, aber sie werden in Medieninteraktionen grundsätzlich nicht erwähnt). „Auch in unserer Jubiläumsperformance geht es darum, dass wir fünf Männer sind, die immer älter werden, aber eigentlich gerne Feministen sein wollen“, erklärt er. „Daher werden Superamas hier zu ‚SuperamaX‘, einem total erfolgreichen Start-up-Unternehmen. Wir machen Gewinne mit allen möglichen Ideen. Unter anderem indem wir mit Cindy Gallops Porno-Webseite makelovenotporn.com zusammenarbeiten. Dort gibt es ethisch vertretbaren Porno.“ Was immer das genau heißt, das Fazit der Projektbeschreibung lautet immer: „Es ist eine Komödie.“ Und obgleich eine solche Genre-Zuweisung viel zu bieder für die flippigen Superamas ist, wird doch klar, was das heißt: Tempo, Reizüberflutung und heitere Grundstimmung, die jeden Moment kippen kann, wenn der Zuschauer realisiert, was für furchtbare Dinge hinter den Klischees stecken, die auf der Bühne voller Inbrunst reproduziert werden. Und das gilt besonders auch für Geschlechterklischees. Was heißt das, wenn männliche Tänzer als Teil einer linksliberalen Kunstwelt jugendlich auf und ab hüpfen, als wären sie nicht mittlerweile auch schon über 40? „Wir hatten von Anfang an sehr viel Ambiguität auf der Bühne“, meint Philippe. „Wenn du etwa als Mann mit Kindern unterwegs bist, lächeln die Mädels dich an, weil sie denken, du bist treu. Das ist doch absurd!“

Als in Österreich basiertes Kollektiv, obwohl ohne gebür-

## FAKTISCHES

**PROFIS MIT PROFIT**

WER ODER WAS SIND SUPERAMAS?

**HYBRID.** Mit der Hybrid-Performance „Building“ starteten die Superamas 1999 ihre Karriere. Auf ein Genre ließen sie sich in keinem ihrer 15 Jahre festlegen. Sketch-Formate und kleine YouTube-Videos (etwa „Berlusconi“) wechseln sich mit dem ab, was wir als Theater kennen. Die fünf männlichen Mitglieder, deren Namen die Öffentlichkeit nicht kennen soll, stammen aus Frankreich und Belgien. Mit „SuperamaX“ – so das ironisch betitelte neue Projekt – wollen die Performer ab 23.10. nun endlich Profite einfahren. [www.superamas.com](http://www.superamas.com), [www.tqw.at](http://www.tqw.at)

tige Österreicher, sind Superamas ein Paradebeispiel für die internationale Vernetzung der Performance-Welt. Philippe selbst kam lange vor diesen 15 Jahren der Liebe wegen nach Wien und blieb wegen der guten Kontakte zum Impuls-Tanz-Festival und anderen. Mit den Kollegen, die in Belgien oder Dänemark sitzen, kommuniziert er außerhalb der weit verstreuten Probenphasen über Skype. „Ohne das Internet gäbe es Superamas nicht mehr“, gesteht Philippe. „Die Zeiten haben sich geändert.“ Und auch darum geht es in der Überdrüberjubiläumsfeministenunternehmerkomödie „SuperamaX“, die am 23.10. im Wiener Tanzquartier Premiere hat. Im brut inszeniert Philippe am 17. Dezember dann noch ein Date mit der belgischen Filmemacherin Miet Warlop. ▲